



scienze
formación

#SZComunica

**"Formación en estrategias de Comunicación,
Screening y Adherencia al tratamiento en
fisioterapia"**

<u>Fecha:</u>	10 y 11 de junio de 2017
<u>Lugar:</u>	Sala Aragón, en World Trade Center Zaragoza
<u>Horario:</u>	9 a 18:30h
<u>Duración:</u>	15h
<u>Dirigido a:</u>	Graduados y estudiantes de último curso de Fisioterapia
<u>Plazas:</u>	24
<u>Precio:</u>	195 euros hasta 10 de mayo de 2017 225 euros hasta 9 de junio de 2017



Solicitada acreditación a la Comisión de Formación Continuada de Profesiones Sanitarias de Aragón

Raúl Morillo Garrigós

@Fisio_alcala

Fisioterapeuta. Colegiado ICPFA 5066.
Experiencia Clínica desde 2011 en FT musculoesquelética, dolor crónico y ejercicio terapéutico en clínica privada.
Docente del curso "Screening en Fisioterapia" desde 2015.



Luis Torija López

@luistorija

Fisioterapeuta. Colegiado CPFCEM 1394.
Grado de Psicología (en curso). Formador en habilidades.
Docente en Grado de Fisioterapia Universidad Europea de Madrid
Co-director Clínicas Fisiolab
Blog: <https://zienziayharte.blogspot.com.es/>



Inmaculada Villa Del Pino

@villa_inma

Fisioterapeuta. Colegiada ICPFA 1451.
Técnico superior en PRL, Especialidad Ergonomía y Psicología aplicada
Redactora y editora de la sección de Salud y Deporte del portal de crowdlearning
<http://www.queaprendemoshoy.com/>
Blog: <https://culadavilla273.wordpress.com/>



Justificación

"La fisioterapia, si es algo, es sobre todas las cosas una estrategia de comunicación con el paciente y no precisamente verbal en todos los casos"

Eduardo Fondevila

@ezeyan

La relación sanitario paciente se basa sobre un proceso comunicativo que permite que pruebas, diagnósticos y pronósticos tengan sentido. Descuidar la comunicación con nuestros pacientes puede dejar sin valor el resultado de cualquiera de nuestras intervenciones. Como nos recuerda el modelo biopsicosocial, más allá de la patología, o mejor dicho antes, está la persona. Y sin contar con ella no hay tratamiento posible.

La comunicación es una de las herramientas básicas en las Ciencias de la Salud. Numerosos estudios demuestran una correlación entre una buena comunicación sanitario-paciente y un mejor resultado de las intervenciones sanitarias.

Las habilidades comunicativas pueden ser entrenadas de manera específica por parte de los profesionales de la salud, de manera que al igual que se adaptan al paciente los protocolos o las dosis terapéuticas se adapten los diferentes niveles de comunicación para conseguir una mejor relación con el paciente.

El proceso de fisioterapia inicia con una valoración en el que la aplicación correcta de las diferentes técnicas de Screening deberían ser de obligado manejo, para poder salvaguardar la integridad del paciente, ofrecernos protección y seguridad clínica frente a las posibles respuestas iatrogénicas y a su vez proporcionarnos información relevante sobre el ámbito multidimensional que lo rodea, encuadrándose este ámbito en el actual paradigma biopsicosocial.

Las técnicas de Screening en general y el sistema de banderas en particular, están ampliamente implantados y bien estructurados en estudios de pregrado como materia obligatoria en las asignaturas de Diagnóstico y/o Valoración de Fisioterapia en aquellos países donde el fisioterapeuta actúa como profesional sanitario de primera intención. En España sin embargo existen carencias en esta formación, donde es más habitual encontrarlas de forma ocasional en algunos estudios de postgrado.

Una vez realizado el Screening de manera correcta podremos saber que estamos delante de una persona que puede beneficiarse de una intervención de fisioterapia. Sabemos por diversos estudios que la falta de adherencia al tratamiento se encuentra entre los problemas más relevantes en las intervenciones en salud, llegando a alcanzarse según

estudios epidemiológicos hasta un 50% de incumplimiento de las prescripciones de los tratamientos de fisioterapia por parte de los pacientes a nivel nacional e internacional.

Para conseguir resultados clínicos óptimos con el ejercicio a largo plazo del paciente la adhesión a un programa regular de ejercicio es crítica. Un complejo conjunto de factores influyen en la decisión de las personas a la hora de comenzar y mantener la participación en los ejercicios y la actividad física. Los pacientes tienen mayor adherencia en los periodos iniciales del tratamiento cuando mantienen contacto con el fisioterapeuta, decayendo la misma cuando el contacto con el profesional cesa. En la práctica clínica, cada vez más, abogamos por fomentar la autonomía del paciente y en casi todas las especialidades el trabajo que el paciente realiza en casa es considerado de alta relevancia para la consecución de los objetivos terapéuticos, tanto en casos subagudos como en procesos de mayor alcance temporal.

Objetivos/Metas

- Conocer aspectos básicos de la Comunicación (verbal, no verbal, errores habituales, estrategias de escucha)
- Adquirir de conocimiento teórico/práctico sobre el sistema de Screening de banderas (detección, contextualización, relevancia, utilización)
- Adquirir un conocimiento de las variables que influyen en el concepto Adherencia para poder implementar su manejo en la práctica clínica

Metodología

El curso se desarrollará mediante una doble aproximación, teórica y práctica de cada uno de los conceptos a desarrollar. Todas las sesiones serán dinámicas (incluyendo casos clínicos, actividades descontextualizadas, dinámicas de grupo) permitiendo una interacción constante entre los docentes y los participantes. Como evaluación final los participantes generarán su propia actividad reflexiva que podrán compartir con el resto de participantes.

Programación

1. La comunicación. Conceptos básicos.
2. Screening en Fisioterapia. Reseña histórica." Flag system". Otros sistemas.
3. Aproximación, detección, manejo de banderas (oficiales y no oficiales)
4. Caso clínico reflexivo
5. Entrevista clínica. Actividad grupal y contextualización posterior
6. Concepto de Adherencia. Variables, barreras y facilitadores
7. Concepto de Motivación. Su uso en clínica.
8. El diseño de un plan terapéutico
9. Puesta en común sobre experiencias clínicas de los participantes
10. Reflexión y cierre

Cómo apuntarte en tres pasos

1. Facilitándonos los siguientes datos:
 - Nombre y apellidos
 - DNI
 - Será imprescindible facilitar número de colegiación/título de Fisioterapia o justificante de estar cursando último curso de Fisioterapia
 - Email de contacto
 - Teléfono de contacto
 - Dirección postal completa
 - Cuenta de twitter (ejemplo @for_scienze)
2. Ingresa el importe correspondiente al número de cuenta **ES65 0081 0363 3000 0135 0542** del banco Sabadell con el siguiente concepto: SZComunica + Nombre y apellidos
3. Envíanos tus datos y el justificante de pago a: contacto@scienzeformacion.es

Normativa

Scienze Formación se reserva el derecho de anular o modificar las fechas de aquellos cursos que no alcancen un mínimo de inscripciones necesarias, teniendo derecho el alumno al reintegro total del importe abonado.

En caso de renunciar al curso una vez matriculado, si se realiza 20 días antes del comienzo del curso se devolverá el 50% del importe pagado. Si es posterior no se devolverá el importe abonado.

Si el curso fuese anulado o pospuesto, Scienze Formación no se hace responsable de los gastos de desplazamiento y alojamiento que los alumnos hubieran realizado.